

# Woche der offenen Unternehmenstür bei deutschen Firmen in Tschechien: 17. – 23. Juni 2019

**Holen Sie sich die Fachkräfte von übermorgen – machen Sie mit und öffnen Sie  
Ihr Unternehmen für Kinder und Jugendliche**

## Die Herausforderung:

Mit der boomenden Konjunktur in Tschechien stehen gleichzeitig immer weniger Fachkräfte zur Verfügung. Dies droht zu einem echten Wachstumshemmnis zu werden. Ein Grund für den Mangel an gut ausgebildeten jungen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern gerade im technischen Bereich ist auch das zurückgehende Interesse an diesen spannenden Berufen. Die Botschaft der Bundesrepublik Deutschland in Tschechien, die Deutsch-Tschechische Industrie- und Handelskammer und das Koordinierungszentrum Deutsch-Tschechischer Jugendaustausch – Tandem möchten genau an dieser Stelle ansetzen – gemeinsam mit Ihnen!

## Die Idee:



**Sie öffnen Ihre Türen für die Arbeitskräfte von übermorgen!**

**Zeigen Sie, was Ihr Unternehmen ganz besonders macht. Geben Sie Ihren jungen Gästen die Möglichkeit, die Arbeitswelt in der Praxis kennenzulernen, sich auszuprobieren, etwas anzufassen und mitzuwirken.**

Nach dem ersten Probelauf 2017 und einem erfolgreichen Durchgang auch im Juni 2018 geht das Projekt 2019 schon in seine dritte Runde. Seien auch Sie dabei – öffnen Sie in der Woche vom 17. bis 23. Juni 2019 für einen Tag Ihr Unternehmen. Lassen Sie Schülerinnen und Schüler einmal hinter die Kulissen schauen und überzeugen Sie schon jetzt Ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von morgen von Ihrem Unternehmen.

## Die Umsetzung:

Sind Sie neugierig geworden? Möchten Sie Teil der Aktion sein?  
Mit nur wenigen einfachen Schritten sind Sie dabei:

**Schritt 1:** Füllen Sie bitte [unseren Fragebogen](#) aus – möglichst bis März 2019 – und schicken Sie ihn bitte an [wi-100@prag.diplo.de](mailto:wi-100@prag.diplo.de) (Frau Phuong Le).

**Schritt 2:** Stellen Sie mit Ihren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern **ein interessantes Programm für Kinder oder Jugendliche** zusammen. Sie entscheiden, ob Sie ganztägig auch für größere Gruppen Ihre gesamte Firma öffnen oder ob Sie vielleicht nur am Vormittag einen oder zwei Workshops anbieten. Wollen Sie die lokalen Schulen einladen? Ein Familienfest für die Anwohner Ihres Standortes ausrichten? Neue Innovationen zeigen

oder für Ihr Nachhaltigkeitskonzept werben? Wichtig ist lediglich: **Zeigen Sie jungen Menschen, wie spannend die Arbeit bei Ihnen ist.**

**Schritt 3:** Werben Sie mit uns gemeinsam für Ihre Veranstaltung. Schicken Sie Ihr Logo und vielleicht einige fotografische Einblicke in Ihre Firma an die Wirtschaftsabteilung der deutschen Botschaft Prag unter [wi-100@prag.diplo.de](mailto:wi-100@prag.diplo.de). Überlegen Sie zudem, ob Sie gezielt Schulen ansprechen, Poster in der Umgebung aufhängen, Zeitungsannoncen schalten oder auf soziale Medien setzen. Dabei sorgt das Logo der „Woche der offenen Tür bei deutschen Unternehmen“ für einen landesweiten Wiedererkennungswert – dieses erhalten Sie von uns in allen benötigten Formaten.

### **Wir sind für Sie da!**

Natürlich auch bei der Planung, Vorbereitung und Durchführung dieser Veranstaltung!  
Wir unterstützen Sie gern mit Ideen und Ratschlägen, rühren ebenfalls fleißig die Werbetrommel und kommen je nach zeitlicher Verfügbarkeit auch gerne zu Ihrem Tag der offenen Tür vorbei.

### **Was wir bieten:**

Die Botschaft der Bundesrepublik Deutschland, die Deutsch-Tschechische Industrie- und Handelskammer und das Koordinierungszentrum Deutsch-Tschechischer Jugendaustausch – Tandem übernehmen die Schirmherrschaft über die Veranstaltung. Alle teilnehmenden Unternehmen werden auf der Webseite der deutschen Botschaft Prag aufgelistet und mit Ihren Aktionen vorgestellt. Natürlich nutzen auch wir soziale Medien, um für die Woche der offenen Türen zu werben.

Zugleich informieren wir unser landesweites Netzwerk von Schulen mit verstärktem Deutschunterricht. Wer Deutsch in der Schule lernt, freut sich auch über Möglichkeiten, es beruflich einzusetzen – und hat vielleicht Interesse genau an Ihrem Betrieb.

Überlegen auch Sie bereits jetzt, welche Werbemaßnahmen Sie in Ihrer Region zusätzlich nutzen möchten. Laden Sie Ihre Mitarbeiter und deren Familien ein, sprechen Sie Schulen an, drucken Sie Poster, gehen Sie über das Radio und Zeitschriften. Ihre Kontakte vor Ort sind hier der Schlüssel zu einer erfolgreichen, gut besuchten Veranstaltung.

**Webseite der Veranstaltung:** <https://prag.diplo.de/DOD>